

BZP.0.260.0.18.BP

Warszawa, 17 sierpnia 2018 r.

dot. „*Organizacja spotkań i szkoleń dla odbiorców działań PARP*”, nr ref. p/286/DKM/2018

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 – 2 oraz 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „uPzp”, w związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego, dotyczącymi Istotnych Warunków Zamówienia, poniżej treści pytań wraz z odpowiedziami oraz zmiana treści IWZ:

Pytanie 1

Jednym z kryteriów zamówienia jest „Ocena próbki 1 tekstu na stronę promującego spotkanie”. W rozwinięciu tego kryterium podane jest, że tekst ma dotyczyć *założeń założeń Poddziałania 3.2.1 Badania na rynek, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, określać grupę docelową poddziałania i warunki udziału, które powinni spełniać przedsiębiorcy składający wniosek o dotację.*

W związku z tym, że przedmiotem zamówienia jest organizacja spotkań i szkoleń proszę o doprecyzowanie, czy próbka tekstu ma dotyczyć faktycznie założeń poddziałania, czy ma być próbka tekstu promującego spotkanie, na którym zostaną przedstawione ww. poddziałania.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że próbka odnosi się do Zadania nr 4. Promocja spotkań w mediach lub na portalach gospodarczych, lokalnych oraz regionalnych. Wykonawca przygotuje próbkę tekstu nt. poddziałania 3.2.1, który to tekst będzie miał na celu zachęcenie do udziału w spotkaniu i będzie publikowany na ww. portalach.

Pytanie 2

Jednym kryteriów oceny jest także zachęcenie do poszerzenia informacji i przeczytania całego raportu. Będę zobowiązana za doprecyzowanie o jaki raport chodzi.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że skreśla wyrazy w Rozdziale XV pkt 4. tiret pierwszy IWZ „*i zachęca do poszerzenia informacji i przeczytania całego raportu.*”

W związku z powyższym opis kryterium ostatecznie otrzymuje brzmienie:

„ - **otrzyma od 6 do 10 punktów** próbka: jeśli Wykonawca w przedstawionym tekście wykaże zrozumienie merytorycznej treści dokumentu źródłowego oraz precyzyjnie przedstawi go w artykule; tytuł artykułu będzie atrakcyjny i przyciągający uwagę; w tekście zostaną zawarte najważniejsze informacje; grafika zastosowana w materiale będzie przejrzysta i atrakcyjna; jeśli Wykonawca wykorzysta inne niż materiał źródłowy informacje zwiększające atrakcyjność przekazu; jeśli tekst będzie poprawny gramatycznie i stylistycznie, a jednocześnie atrakcyjny i ciekawy. ”